

GRAFICKÝ MANUÁL

(CORPORATE IDENTITY)

OBSAH

1. Úvod	3
2. Logo	4
2.1. Logo - rozměry	5
2.2. Logo - barevné provedení	6
2.3. Loga divizí	7
2.4. Doplnkové logo - STAMP OF QUALITY	8
2.5. Zakázaná manipulace s logem	9
3. Barvy	10
4. Písmo	11
5. Komunikační prvky	12
5.1. Vizitky	13
5.2. Dopisní papír	15
5.3. FAXová zpráva	16
5.4. Prezentace	17
5.5. Razítka	18
5.6. E-mailový podpis	19
5.7. Označení pobočky (centrály) společnosti	20
5.7.1. Příklady označení poboček společnosti	21
5.8. Vlajky	22
5.9. Značka HEF	23
6. Příklady použití loga (Marketing)	24
6.1. Propagační materiály	24
6.2. Reklamní a dárkové předměty	24
6.3. Ukázky předmětů z minulých let	25

Logotyp je základním kamenem firemní identity. Od jeho podoby se odvíjí vzhled všech firemních materiálů. Pro budování silné značky je nutné zachovávat jednotný styl užívání logotypu. K tomuto účelu byl vytvořen tento grafický manuál. Bude sloužit jako referenční pomůcka při vytváření všech firemních materiálů.

V manuálu jsou popsány veškeré vlastnosti logotypu, které umožní jeho snadnou reprodukci a užití ve všech podobách.

2. Logo

Logotyp firmy PANFLEX, s.r.o. je tvořen originálním nápisem názvu společnosti podtrženým linkou a doplňkovým sloganem „O dva kroky dál“, vysazeným verzálkovou podobou firemního písma Franklin Gothic Itc OT. Doplňkový text je zarovnaný s názvem PANFLEX a linkou do bloku.

PANFLEX
O D V A K R O K Y D Ā L

Logotyp je také v anglické verzi s doplňkovým sloganem „Two steps ahead“.

PANFLEX
T W O S T E P S A H E A D

Ku příležitosti 25. výročí firmy (v roce 2016) byla vytvořena speciální verze logotypu s dovětkem „již... 25 LET“, v anglické verzi „...FOR 25 YEARS ALREADY“.

PANFLEX
O D V A K R O K Y D Ā L
již ... **25** LET

PANFLEX
T W O S T E P S A H E A D
... FOR **25** YEARS
ALREADY



Barva logotypu je červená. Její určení je definováno v oddílu 3. Barvy tohoto manuálu.

2.1. Logo - rozměry

Při používání logotypu je zapotřebí dbát na proporční dispozice. Tyto jsou určovány podle dílčích rozměrů základního tvaru logotypu. Pro snazší orientaci jsou označeny jednotlivé rozměry písmeny. Tato budou určující pro odvození dílčích umístění logotypu.



Pro dosažení dostatečné čitelnosti a rozpoznatelnosti logotypu je zapotřebí dodržovat minimální ochrannou oblast okolo loga. Odvození velikosti této oblasti je vyznačeno na obrázku.

V ochranné oblasti se nesmí vyskytovat jiné texty nebo obrázky.



Minimální velikost logotypu:



Logotyp je v datové formě v různých formátech součástí příloh manuálu.

2.2. Logo - barevnost

Existují pouze níže uvedená barevná řešení základního logotypu PANFLEX. Podle potřeb může být použito právě takové, které nejlépe vyhovuje jednomu z následujících případů.

Nejvhodnější je používat červenou pozitivní variantu na bílém podkladu. Ostatní verze lze použít v případech, kdy by tato použita být nemohla.

Černý rámeček okolo logotypu zde označuje pouze minimální ochrannou oblast. Není součástí logotypu.

Barevnosti jednotlivých barevných variant naleznete v oddíle 3. Barvy tohoto manuálu.



Obrázky dole jsou negativní podobou logotypu. Lze je použít tam, kde bude logotyp potřeba umístit na tmavý podklad nebo na podklad mnohobarevný. Negativní podobu je potřeba použít na jiný než bílý, žlutý nebo pastelový podklad.

Minimální velikost barevného obdélníku je určena ochrannou oblastí.



Jedinou výjimkou užití pozitivní verze loga na nebílém či světlém podkladu je podklad černý. Případné další výjimky je nutné konzultovat.



Barevné verze pro užívání logotypu v různých grafických formátech jsou nedílnou součástí příloh grafického manuálu.

2.3. Loga poboček

Loga jednotlivých poboček jsou odvozená od základního logotypu. Pro jejich určení či další tvorbu platí tato poučka:

Názvy poboček jsou zarovnány do bloku s názvem PANFLEX a jsou pod čarou kde nahrazují slogan “O dva kroky dál” základního loga. Vysazeny jsou firemním písmem Franklin Gothic Itc OT, a to ve firemní modré pro pobočky (viz vyobrazení dole).

Pro použití anglické podoby loga platí stejná pravidla. Pobočky používají společnou verzi loga s textem “Two steps ahead”.

PANFLEX
O D V A K R O K Y D Ā L

PANFLEX
O D V A K R O K Y D Ā L
již ... **25** LET

PANFLEX
T W O S T E P S A H E A D

PANFLEX
T W O S T E P S A H E A D
... FOR **25** YEARS
ALREADY

PANFLEX
P O B O Č K A H N O J I C E

PANFLEX
P O B O Č K A Č E S K É B U D Ě J O V I C E

PANFLEX
P O B O Č K A Š T Ě T Í

PANFLEX
P O B O Č K A B O L E T I C E N . L .

Vyobrazené typy logotypů poboček jsou v datové podobě součástí příloh grafického manuálu.

2.4. Doplnkové logo - STAMP OF QUALITY

Doplňkový symbol vyobrazuje otisk kulatého razítka s textem “PANFLEX STAMP OF QUALITY”. Základní barvou symbolu je firemní modrá (viz oddíl 3. Barvy). Pro verze černobílé a negativní platí obdobná pravidla jako pro logotyp firmy.



Používá se například poblíž kontaktních údajů firmy nebo jako podklad stránek v zesvětlené podobě, aby nerušilo vlastní text. Dále je možné symbol použít na reklamních předmětech, kde je vhodné využít nabízené větší plochy. Je možné použít také v kombinaci barev černé a červené, viz níže.

Pro případ užití symbolu technologií, která neumožňuje vykreslení jemných detailů, byla vytvořena redukovaná verze tohoto symbolu.



Barevná i černobílá verze doplňkového loga je součástí příloh grafického manuálu.

2.5. Zakázané manipulace s logem

Není povolena tvarová deformace, změna barev, změna fontů, změna kompozice i změna natočení, veškeré úpravy je nutné konzultovat s vedením společnosti.

PANFLEX
O DVA KROKY DÁL

~~**PANFLEX**
O DVA KROKY DÁL~~

~~**PANFLEX**
O DVA KROKY DÁL~~

~~**PANFLEX**
O DVA KROKY DÁL~~

~~**PANFLEX**
O DVA KROKY DÁL~~

~~**PANFLEX**
O DVA KROKY DÁL~~

~~**PANFLEX**
O DVA KROKY DÁL~~

~~O DVA KROKY DÁL
PANFLEX~~

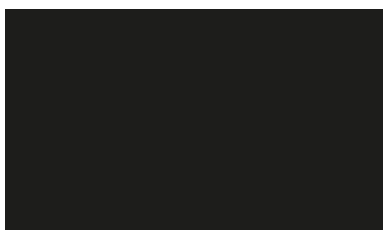
3. Barvy



CMYK C:100% M:89% Y:0% K:0%
RGB R:0 G:35 B:149
Lab L:19 a:26 b:-68
PANTONE Reflex Blue C
HTML #002395



CMYK C:0% M:100% Y:100% K:0%
RGB R:226 G:0 B:26
Lab L:49 a:67 b:53
PANTONE 485 C
HTML #E2001A



CMYK C:0% M:0% Y:0% K:100%
RGB R:0 G:0 B:0
Lab L:17 a:1 b:3
PANTONE Black
HTML #000000

4. Písmo

Jako firemní písmo je definována písmová rodina Franklin Gothic. V případech, kdy nebude možno písmo použít, lze jako alternativní font užít Arial.

Pro různé účely je možné užívat různé řezy firemního písma. Vyobrazení základních řezů z této písmové rodiny si lze prohlédnout níže.

Franklin Gothic Itc OT

Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789<=>+*/:;,?!
 áčďěěíňóřšťůůžĂĎĚĚĬŇŎŘŠŤŮŮŽ

Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789<=>+*/:;,?!
 áčďěěíňóřšťůůžĂĎĚĚĬŇŎŘŠŤŮŮŽ

Demi

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789<=>+*/:;,?!
 áčďěěíňóřšťůůžĂĎĚĚĬŇŎŘŠŤŮŮŽ

Heavy

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789<=>+*/:;,?!
 áčďěěíňóřšťůůžĂĎĚĚĬŇŎŘŠŤŮŮŽ

Písmové řezy jsou součástí přílohy grafického manuálu.

5. Komunikace

Kapitola Komunikace obsahuje informace o používání logotypů, značek, barev a písma na materiálech a předmětech, které slouží pro vnější komunikaci firmy.

Využívání komunikačních prvků dle předepsaných pravidel je důležité a závazné pro všechny oddělení a pobočky firmy PANFLEX, s.r.o. Podíli se na budování jednotného vzhledu a tím i dobrého jména solidní firmy, což je jedním ze základních důvodů vzniku tohoto manuálu.

Jakékoli případné odchylky od předepsaných pravidel nebo v případě užití pro komunikační prvek neuvedený v tomto manuálu, je nutné provést konzultaci s vedením firmy, které je součástí týmu pečující o jednotný vizuální vzhled firmy.

5.1. Vizitky

Jedním z komunikačních nástrojů ve vztahu se zákazníky a obchodními partnery je vizitka. Z důvodu působení firmy na českém i zahraničním trhu je připravena vizitka v české a anglické podobě.



Rozměr vizitky je 50 x 90 mm, orientovaná je na výšku. Jednotlivé prvky na vizitce jsou zarovnané na střed. Tisk je navržen pro strukturovaný bílý papír se vzorem plátna firemními barvami červená a modrá. Texty jsou vysazeny písmem Franklin Gothic Itc OT v různých řezech a velikostech (viz vyobrazení).

Univerzální vizitky bez vyplnění konkrétních údajů jsou v editovatelné datové podobě pro Adobe Illustrator uloženy mezi přílohy ke grafickému manuálu. Připraveny jsou také verze pro jednotlivé pobočky.

Při vyplňování dbejte pečlivě předepsaných vzorů, především při vyplňování jména a příjmení (velikosti písmen) a u anglické verze psaní bez diakritických znamének.

PANFLEX
POBOČKA BOLETICE N. L.

Jméno PŘÍJMENÍ
funkce

PANFLEX, s.r.o., pobočka Boletice n. L.
Tovární 424
407 11 Děčín 32 - Boletice n. L.

Tel.: +420 xxx xxx xxx
Fax: +420 xxx xxx xxx
Mobil: +420 xxx xxx xxx
jmeno.prijmeni@panflex.cz

www.panflex.cz

výroba štočků • předtisková příprava
služby • prodej materiálů a zařízení

Vzor vizitky pobočky
Boletice nad Labem

PANFLEX
POBOČKA ČESKÉ BUDĚJOVICE

Jméno PŘÍJMENÍ
funkce

PANFLEX, s.r.o., pobočka Č. Budějovice
Papírenská 41
370 52 České Budějovice

Tel.: +420 xxx xxx xxx
Fax: +420 xxx xxx xxx
Mobil: +420 xxx xxx xxx
jmeno.prijmeni@panflex.cz

www.panflex.cz

výroba štočků • předtisková příprava
služby • prodej materiálů a zařízení

Vzor vizitky pobočky České
Budějovice

PANFLEX
POBOČKA HNOJICE

Jméno PŘÍJMENÍ
funkce

PANFLEX, s.r.o., pobočka Hnojice
Hnojice 18
785 01 Šternberk

Tel.: +420 xxx xxx xxx
Fax: +420 xxx xxx xxx
Mobil: +420 xxx xxx xxx
jmeno.prijmeni@panflex.cz

www.panflex.cz

výroba štočků • předtisková příprava
služby • prodej materiálů a zařízení

Vzor vizitky pobočky
Hnojice

PANFLEX
POBOČKA ŠTĚTÍ

Jméno PŘÍJMENÍ
funkce

PANFLEX, s.r.o., pobočka Štětí
Litoměřická 272
411 08 Štětí

Tel.: +420 xxx xxx xxx
Fax: +420 xxx xxx xxx
Mobil: +420 xxx xxx xxx
jmeno.prijmeni@panflex.cz

www.panflex.cz

výroba štočků • předtisková příprava
služby • prodej materiálů a zařízení

Vzor vizitky pobočky Štětí

PANFLEX
TWO STEPS AHEAD

Jmeno Prijmeni
Position

PANFLEX, s.r.o.
Ve Velazu 277
252 62 Statenice - Cerny Vul
TSCHECHISCHE REPUBLIK
Telefon: + 490 XXX XXX XXX
Fax: +490 XXX XXX XXX
Mobil: +490 XXX XXX XXX
jmeno.prijmeni@panflex.de

www.panflex.de

Solutions for Flexo

Vzor vizitky obchodního
zástupce pro Německo

PANFLEX
O DVA KROKY DÁL

PANFLEX, s.r.o.
Ve Velazu 277
252 62 Statenice - Černý Vůl

Sklad
Tel.: +420 220 190 060
Fax: +420 220 190 094
Mobil: +420 605 245 639
sklad@panflex.cz

Expedice
Tel.: +420 220 190 025
Fax: +420 220 190 094
Mobil: +420 604 971 160
expedice@panflex.cz

www.panflex.cz

výroba štočků • předtisková příprava
služby • prodej materiálů a zařízení

Ukázka vizitky se
zvláštními požadavky

5.2. Dopisní papíry

Důležitým komunikačním prvkem v kontaktu je kromě vizitek také dopisní papír. Tento musí být jednoznačně identifikující a podávat nutné užitečné údaje potřebné při obchodním styku.



Záhlaví tvoří červený logotyp v pozitivní formě, v zápatí jsou pak kontaktní údaje doplněné grafickým motivem otisku razítka “Stamp of quality” ve firemní modré barvě, spolu s logy certifikátů ISO.

Barevné dopisní papíry je nejlepší používat z důvodu upoutání pozornosti čitatele ve většině případů. Výjimky tvoří zprávy zasílané faxem a dokumenty určené pro černobílé kopírování. Pro tyto případy existuje černobílá varianta.

Pro potřeby dokumentů určených pro zahraničí byla vytvořena také anglická a německá verze.

Dopisní papíry jsou v datové editovatelné podobě součástí příloh manuálu ve formátu pro textový editor Microsoft Word.

5.3. Faxové zprávy

Dokument pro faxové zprávy a dokumenty určené pro kopírování vychází z dopisního papíru jehož je černobílou variantou a je důležité je ve výše zmíněných případech používat.

PANFLEX
O DVA KROKY DAL

FAX - úvodní strana

Pro:	Datum:
Od:	
Předmět:	
Počet stran:	


ISO 9001


ISO 14001

PANFLEX, s.r.o. • Ve Velkém 277
Tel.: +420/220 190 001 • fax: +420/220 190 091 • www.panflex.cz • info@panflex.cz • DIČ: CZ186 301 89
Bankovní spojení: CSOB Praha 1 • Na Pořadí 24 • z.s. v.ciz. 90788663/0300 • z.s. v EUR 190917994/0300

PANFLEX
TWO STEPS AHEAD

FAX - cover sheet

For:	Date:
From:	
Subject:	
Number of pages:	


ISO 9001


ISO 14001

PANFLEX, s.r.o. • Ve Velkém 277
Phone: +420/220 190 001 • Fax: +420/220 190 091 • www.panflex.cz • info@panflex.cz • VAT number: CZ186 301 89
Bank details: CSOB, s.s. • Na Pořadí 24 • 115 20 Praha 1 • SWIFT: CZK0277

Všechny grafické i prostorové prvky jsou řešeny stejně jako na dopisním papíru. Jejich barevnost je však pro tento účel zredukována pouze na černou barvu. Textovou část úvodní strany doplňují údaje užitečné pro snadnou identifikaci u příjemce.

Pro potřeby dokumentů určených pro zahraničí byla vytvořena také anglická verze FAXu.

Papíry jsou v datové editovatelné podobě součástí příloh manuálu ve formátu pro textový editor Microsoft Word.

5.4. Prezentace

Prezentace produktů a služeb musí mít také jednotný vzhled. Z tohoto důvodu je definována vizuální podoba prezentačního dokumentu.

PANFLEX
O D V A K R O K Y D Ā L

Název prezentace

Jméno Příjmení
Funkce

Místo prezentace • datum • prezentace pro firmu: (název / logo)

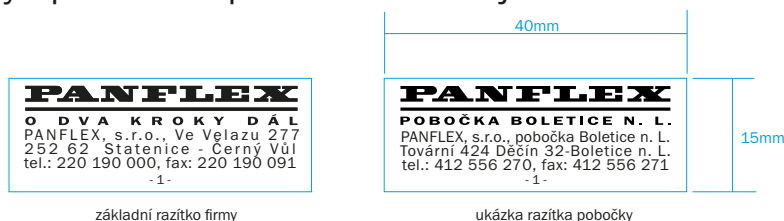
Základ prezentační stránky tvoří barevné vodorovné pruhy ve firemní modré a červené varvě. Dalšími prvky jsou logo a značka - STAMP OF QUALITY - která snížením intenzity barvy navozovat pocit vodotisku. Dokument má dále definované písmo. Pro nadpisy je to firemní Franklin Gothic - Demi velikosti 32pt, pro ostatní texty pak Franklin Gothic - Book velikosti 24pt. Základní barva textů je firemní modrá, pro případná zvýraznění je možné použít firemní červenou barvu. Nepoužívejte černou!

V případě kdy potřebujete prezentaci zaslat někomu mimo naši firmu, přeuložte ji do formátu PDF. Tím bude zaručeno zachování vzhledu a znemožněno pozměňování Vašich dat.

Prezentace je v datové editovatelné podobě součástí příloh manuálu ve formátu pro textový editor Microsoft Powerpoint.

5.5. Razítka

Nedílnou součástí firemní komunikace je také razítko, které slouží k signifikaci dokumentů a někdy také jako kontaktní údaj. Nelze tedy opomenout přesnou definici jeho vzhledu.



Kontaktní razítko je tvořeno logem společnosti, popřípadě pobočky, adresou firmy nebo pobočky a telefonním a faxovým číslem. Nedílnou součástí každého kusu razítka je jeho pořadové číslo. Toto následně slouží ke snadnému určení uživatele, který jej použil.

Dalším druhem razítka používaného ve firmě je razítko používané pro popisování kontrolních nátisků. Jedná se o předtištěnou tabulku, která se následně ručně vyplňuje konkrétními údaji k jednotlivé zakázce. Razítko též obsahuje logo společnosti.

ZÁKAZNÍK:	
NÁZEV ZAKÁZKY:	
ČÍSLO ZAKÁZKY:	
ARCHIVNÍ ČÍSLO:	
KONTROLOVAL:	DATUM:

V datové podobě jsou razítka uložena v přílohách k manuálu.

5.6. E-mailový podpis

Součástí firemní komunikace jsou také e-mailové zprávy. Pro zachování jednotného vzhledu obchodní korespondence je definována podoba vzhledu podpisu těchto zpráv (také pro rok 25. výročí firmy).

jméno	Martin BENÍŠEK	Martin BENÍŠEK
funkce	grafik	grafik
mezera nad logem		
obrázek logotypu		
mezera pod logem		
adresa	PANFLEX, s.r.o. Ve Velazu 277 252 62 Statenice - Černý Vůl	PANFLEX, s.r.o. Ve Velazu 277 252 62 Statenice - Černý Vůl
telefonní kontakt	Tel.: +420 220 190 044	Tel.: +420 220 190 044
číslo faxu	Fax: +420 220 190 091	Fax: +420 220 190 091
mobilní kontakt	Mobil: +420 603 398 241	Mobil: +420 603 398 241
e-mailový kontakt	martin.benisek@panflex.cz	martin.benisek@panflex.cz
adresa webové prezentace	www.panflex.cz	www.panflex.cz

Podpis je pro jednotné zobrazení na straně adresáta vysazen fontem Arial o velikosti 9 bodů. Texty jsou pak dle vyobrazení výše černé kromě údajů o e-mailu a webové prezentaci. Tyto jsou ve firemní červené barvě. Jsou to funkční odkazy, takže se v e-mailu zobrazí podtrženě. E-mailový podpis lze podle potřeby zkracovat, takže není např. nutné někdy uvádět "Fax:..." apod.

Pro účely komunikace se zahraničím byla vytvořena anglická verze podpisu. Text kopíruje údaje na vizitce. Vzhledem k odlišnosti používaných e-mailových klientů si musí každý uživatel založit českou i anglickou podobu podpisu sám dle možností daného klienta.

Logotypy jednotlivých divizí pro vložení do podpisu jsou v příslušném rozměru uloženy v přílohách manuálu.

V případě potíží s vytvořením podpisu kontaktujte správce IT.

5.7. Označení pobočky (centrály) společnosti

Jedním z vnějších označovacích prvků firmy je cedule označující pobočku. Cedule obsahuje část s logotypem dané pobočky a část s kontaktními údaji. Kontaktní údaje musí obsahovat název pobočky, adresu, identifikační číslo firmy, jména a telefonní čísla kontaktních osob a provozní dobu.

Vizuální podobu s rozmístěním jednotlivých prvků na ceduli můžete vidět na náhledu pod textem. Pro sazbu textů je použitý firemní Franklin Gothic ve dvou řezech.



Data vyobrazené verze cedule jsou součástí příloh grafického manuálu.

5.7.1. Příklady označení poboček společnosti



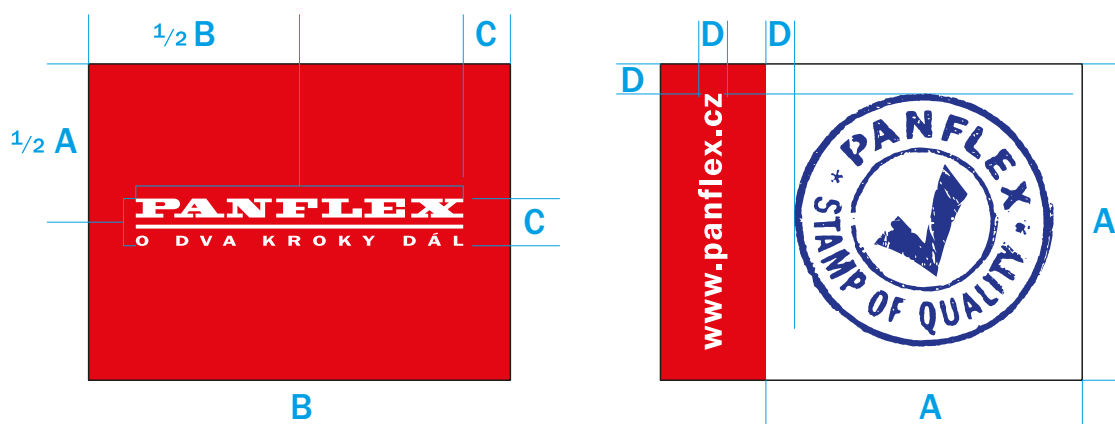
Data vyobrazených cedulí jsou součástí příloh grafického manuálu.

5.8. Vlajky

Pro místa, kde je možné umístit jako součást propagace vlajku, byly vytvořeny 2 návrhy splňující vizuálně obsahová kritéria reklamního poutače.

První návrh je tvořen bílou variantou logotypu usazeného uprostřed firemní červené plochy. Odsazení nejbližších částí loga od okraje vlajky je rovné výšce logotypu.

Druhý typ vlajky se skládá ze dvou částí. Jednu tvoří na červeném podkladu vysazená adresa internetových stránek firmy. Text je tvořen bílým řezem písma Franklin Gothic ITC semibold. Odsazení textu od okraje červené plochy musí být rovná nejméně na rozměr maximální výšky textu. Druhou část tvoří čtvercová bílá plocha s doplňkovým symbolem Stamp of quality ve firemní modré barvě. Průměr symbolu je dán rozměrem internetové adresy (viz náhled dole).

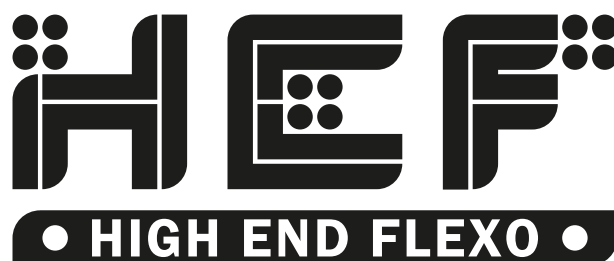
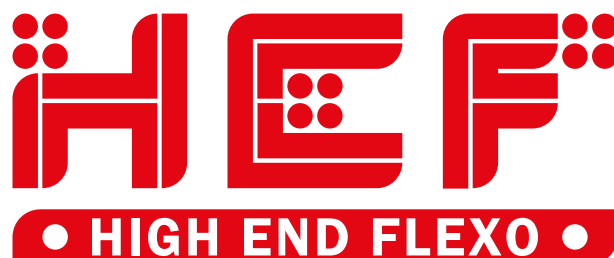


Data vyobrazených verzí vlajek jsou součástí příloh grafického manuálu.

5.9. Značka HEF

Pro inovativní technologii výroby tiskových štočků nazývanou High End Flexo byla vytvořena speciální značka, která je používána jako komunikační prvek ve spojení s tímto produktem.

Značka svými barvami vychází z firemních barev. Je tvořena zkratkou HEF a textovým doplňkem HIGH END FLEXO. Proporční poměry a možné barevné varianty jsou vyobrazeny dole.



Data vyobrazených verzí značky jsou součástí příloh grafického manuálu.

6. Příklady použití loga (Marketing)

6.1. Propagační materiály

Tyto materiály by vždy měly obsahovat logo společnosti, které je aplikováno ve vhodném provedení dle grafického manuálu a jsou vytvořeny ve stejném duchu, dle ostatních prvků firemní identity.

Mezi tyto materiály patří např. letáky, inzeráty, poznámkové bloky, roll-upy, případně také polepy aut či firemní oděvy.

6.2. Reklamní a dárkové předměty

Propagačních předmětů je nepřeberné množství a jsou vyrobeny z různých materiálů a v různých barvách a velikostech. Při výběru vhodného propagačního předmětu je nutné vždy dbát na to, aby se na něj vešel celý logotyp (viz minimální velikost logotypu str. 5). Je-li reklamní plocha užší, než výška min. velikosti loga či zakřivená tak, že by celé logo nevyniklo, lze použít webovou adresu firmy – www.panflex.cz.

Barevnost loga dle pravidel grafického manuálu. U speciálních materiálů je možné použít také ražbu či gravírování. U textilu ladící barva výšivky.

Pro luxusní dojem je možné použít také stříbrnou barvu:



CMYK C:49% M:37% Y:35% K:16%
RGB R:132 G:136 B:139
Lab L:56 a:1 b:-2
PANTONE Silver 877
HTML #84888b

6.3. Ukázky předmětů z minulých let

